



SOCIAL MEDIA PARA ARTISTAS Y PRODUCTORES CULTURALES

Profesor a cargo:
Glenda Pino

Inicio: 30/06/2018
Un único encuentro
Sábado: 15:00 a 18:00 hs.

Costo: \$500
Inscripción con descuento del 10% hasta el 29/06/2018

Malabia 1841, loft 2, Palermo
info@espaciopla.com - 4833 5838

Temario

En nuestra realidad plétórica de bits, las redes sociales han cambiado la forma en la que se consume el arte y la cultural y, sin duda, cómo difundimos y capitalizamos nuestros productos culturales; por lo que contar con un plan Social Media a la medida definirá el éxito o fracaso en la consecución de nuestros objetivos. En este workshop nos adentraremos en la construcción de tu presencia digital partiendo del diseño de una estrategia Social Media acorde a las necesidades particulares, haciendo uso de las nuevas formas de comunicar presentes en el Marketing de las Artes. Para ello, analizaremos las claves estratégicas y creativas con las que debe contar ese plan de mercadeo digital o de comunicaciones online, identificaremos objetivos, segmentaremos audiencia ideal, estableceremos el contenido relevante que genere interacción y conversiones, y te diremos cuándo y cómo emplear todos esos datos integrando los diferentes canales Social Media que existen para comunicarlo (Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest, entre otros); hasta, finalmente, medir los resultados (ROI) con herramientas gratuitas.

El workshop está orientado a artistas, diseñadores gráficos, ilustradores, galerías, fundaciones culturales y curiosos a los que les interese potenciar su perfil y actividad hacia un manejo concienzudo de su presencia digital. Previamente daremos un manual de nociones básicas de Marketing de las Artes para que estés familiarizado con los términos.

Sobre Glenda Pino

CEO y fundadora de Creatures Group, laboratorio dedicado a la difusión y práctica del Marketing de las Artes, así como Coordinadora General InHouse Crew LLC., agencia especializada en InBound Marketing en los Estados Unidos. Glenda es Historia del Arte (ULA), Desarrolladora Web (IUFROnt) y especialista en InBound Marketing

(Hubspot / Google AdWords), con más de 17 años de experiencia en el entorno digital. Durante su actividad profesional el trabajo interdisciplinario ha sido clave como espacio de encuentro y acción entre la investigación y difusión artística y las tecnologías digitales; adquiriendo especial interés y experticia en campos como la investigación artística, la producción audiovisual y cultural, el desarrollo de sistemas digitales y el marketing. Su experiencia previa abarca la coordinación de proyectos para el sector gobierno en la casa de software DHD C.A., la gerencia de operaciones de la soportista tecnológica Open World Consultores C.A., actividades curatoriales y museográficas para la Galería La Otra Banda, la producción y control de procesos en la productora audiovisual Lulomotion C.A., la producción cultural del Festival de Cine Venezolano, MeridAndando, CCS365, BochincheVisual 2016, Slideluck Caracas III y Slideluck Argentina III; entre otros.